



Zynergie.nl ‘Mobiele Marketing is dé toekomst’

Kunt u zich voorstellen dat u met één sms-bericht een heel voetbalstadion op de hoogte kunt brengen van uw laatste nieuws? En dat u via uw website kunt zien wie er allemaal gebruik hebben gemaakt van uw informatie? In Japan en Engeland is mobiele marketing al ‘booming’ en Nederland zal snel volgen. Zynergie.nl adviseert bedrijven die ook gebruik willen maken van deze ‘individuele massacommunicatie’.

Marco Leesberg is directeur van Zynergie.nl. Waarom is hij ervan overtuigd dat mobiele marketing dé toekomst is?

‘Omdat klanten anders zijn gaan denken. De klant laat zich niet meer overtuigen door een commercial op tv. Hij gaat zelf via internet op zoek naar het allerbeste. De klant wordt steeds intelligenter en stapt veel makkelijker over naar een ander product. Dus moeten bedrijven betere en snellere middelen vinden om hun doelgroep te bereiken, mét de digitale mogelijkheden van vandaag.’



Dat doen veel bedrijven toch al lang?

‘Veel bedrijven hebben een internetsite als visitekaartje en doen er verder niets mee. Iedereen heeft ook een mobiele telefoon, maar weinig mensen weten wat er op dat gebied mogelijk is.’

Zoals?

‘Je kunt een boodschap aan heel veel mensen overbrengen via de GSM en het bericht linken aan een internetsite. Wij werken met een methode waarbij intranet, internet én mobiele telefonie worden gecombineerd. Zo ontstaat ‘zynergie’. U heeft een kortingsactie? Eén sms’je en uw hele klantenbestand is op de hoogte. Op uw website wordt vervolgens zichtbaar wie het bericht hebben gelezen. Of een ziekenhuis dat een dag voor de afspraak de patiënten een sms stuurt ter herinnering. Zéér efficiënt.’

En als ik andere mensen dan mijn vaste klanten wil informeren?

‘Dat kan ook. Je kunt in een winkelcentrum of op een beurs via bluetooth-peiling met één berichtje iedereen bereiken die bluetooth heeft aanstaan. Tevens kan via internet geregistreerd worden wie er iets met de boodschap heeft gedaan. Ook kun je aan het sms-bericht een barcode toevoegen, waarmee het product of de korting in de betreffende winkel afgerekend kan worden. Voor veel bedrijven is dit echt dé toekomst, alleen zij weten vaak niet waar ze moeten beginnen. Daarvoor moeten ze dus bij Zynergie.nl zijn.’

“Eén sms’je en uw hele klantenbestand is op de hoogte”