



Marco Leeshberg: 'Alleen nog bezig met administratieve rompslomp'

'Ik ontwikkel me nu tenminste weer'

CV

Naam: Marco Leesberg
Leeftijd: 45
Woonplaats: Uitgeest
Eigen bedrijf: had tussen 1992 en 2004 een reclamebureau
Weer in loondienst: tussen 2004 en 2006

Marco Leesberg werkte een paar jaar als marketingmanager bij het Alkmaarse Euromate, een bedrijf in lichtreinigers, toen werd besloten de reclameafdeling af te stoten. Dit bracht hem op snode plannen. "Ik heb tegen mijn baas gezegd: dan ga ik voor mezelf beginnen en word jij mijn klant. Daar ging hij mee akkoord."

Het leek een uitstekende aftrap voor Leesbergs onderneming, totdat zijn voormalige baas na drie maanden de contacten verbrak. "Hij wilde plotseling overstappen naar een groot, professioneel reclamebedrijf in Amsterdam. Hij vond mij te klein en wilde met een grote jongen de markt in Nederland veroveren. En dus was ik mijn eerste en enige klant kwijt."

De 'eenpitter' liet zich door de tegenslag niet ontmoedigen. "Ik wilde hoe dan ook als ondernemer slagen. Ik heb ook een stelregel: je grootste frustratie wordt uiteindelijk je grootste prestatie." Al snel maakte Leesberg een doorstart. Hij vond een reclamebureau dat weliswaar niet al te florissant draaide, maar wel een redelijk klantenbestand had. De ondernemers sloegen de handen ineen en groeiden uit tot een goedlopend bedrijf. De zaken lie-

Eens eigen baas, altijd eigen baas?

pen zo voortvarend, dat Leesberg twee ondernemingen kon overnemen en zijn personeelsbestand zag groeien naar dertien man.

Er leek dan ook geen vuiltje aan de lucht, tot zijn compagnon in 2004 met een alarmerende boodschap kwam. "Hij zei: ik stop ermee. Hij vond het na tien jaar mooi geweest en wilde zich door mij laten uitkopen. Ik heb tegen mijn compagnon gezegd: jij bent 53, jij komt moeilijk ergens anders aan de bak, koop mij maar uit. Ik was pas 43 en zag de wereld voor me open liggen."

Uiteindelijk kreeg Leesberg zijn zin en na een sabbatical van een halfjaar begon hij een webshop en hielp hij bedrijven met het bouwen van internetsites. "Ik kwam toen in contact met De Hotelwaardecbeque. Zij hadden wat problemen met de productie van hun drukwerk en het bouwen van websites en boden mij een baan aan. Ineens werkte ik acht uur per dag voor een baas."

Een cultuurschok?

"Het was in het begin wel wennen. De directeur was een bijzondere en eigenwijze man, zoals alle ondernemers. En doordat ik me op een gegeven moment openstelde voor zijn ideeën, heb ik ontzettend veel geleerd. Wat ik vooral een voordeel vond, was dat ik een kijkje in de keuken kon nemen bij een groot bedrijf. Ze maakten landelijke reclamecampagnes. Ik had echt het gevoel dat ik me eindelijk écht aan het ontplooiën was."

Na anderhalf jaar kwam er een einde aan het dienstverband. De Hotelwaardecbeque besloot minder te investeren in gedrukte media waardoor Leesberg over-

bodig werd. Niet veel later kwam hij bij Microsoft terecht. "Ik werd via een detachingsbureau gevraagd om aan een project mee te werken. Inmiddels had ik mijn eigen grafische bedrijf Gravisie BV opgericht en ik heb me via dat detachingsbureau door Microsoft per uur laten betalen. Zo was ik toch weer ondernemer, maar werkte wel acht uur per dag voor Microsoft. Ik had in feite een vaste baan voor bepaalde tijd zonder de nadelen die je in loondienst tegenkomt."

Zoals daar zijn?

"Nou, waar ik een enorme hekel aan heb is dat je 24 vakantiedagen krijgt als je in loondienst komt. Weet ik veel hoe vaak ik op vakantie wil? Dat bepaal ik liever zelf."

Kortom: eens eigen baas, altijd eigen baas?

"Nee, ik vind het bekrompen als je zo denkt. Het gaat er vooral om dat je je goed kunt blijven ontwikkelen in het werk dat je doet. En eerlijk gezegd ontwikkelde ik me nauwelijks toen ik een eigen bedrijf had omdat ik alleen bezig was met het aansturen en controleren van mijn personeel, met alle administratieve rompslomp van dien. En daarbij: voor een ondernemer is de opdrachtgever toch ook een baas? Hij bepaalt, niet jij."

Inmiddels is Marco Leesberg wel weer een nieuw bedrijf begonnen: Zynergie.nl. "Bij Microsoft heb ik onder meer gewerkt met mobiele communicatietechnieken. Dat vond ik zo interessant dat ik nu zelf mobiele marketingconcepten bedenken en verkoop. Maar als ik dit werk voor Microsoft in loondienst had kunnen blijven doen, zou ik daar nu nog zitten."