



BUREAU VOOR **i**-COMMERCE

ZYNERGIE

intelligent
innovatief
individueel



i-COMMERCE 24/7

Traditionele manieren van klantcontact veranderen. Om uw klant te bereiken is alleen adverteren en een website niet genoeg.

Bovendien zien consumenten een overdaad aan reclame als nutteloos en verspilling van geld. Toch wil uw klant weten wat er speelt. Consumenten wachten geen mailings en advertenties meer af; ze gaan actief op zoek. Via internet, intranet en - steeds vaker: mobiel.

De mobiele telefoon is allang meer dan een belapparaat alleen. Het is de kern van i-Commerce: intelligente, innovatieve en individuele e-commerce. Het is de link naar informatie, adformatie en divertatie. Informatie die ú kunt bieden. Zelfs in de vorm van advertising zonder dat het *spam* wordt. Hoe?



Zynergie

Zynergie is specialist in i-Commerce: in het ontwikkelen, bouwen en onderhouden van e-commerce concepten en -producties. Via uitgekiende strategieën voorzien wij uw klanten van *gewenste* informatie. Via sms, e-mail, inter- en intranet.

We zijn ons constant bewust van het spanningsveld dat bestaat tussen informatiebehoefte enerzijds en het gevoel van lastigvallen en irritatie anderzijds.

Zynergie is een innovatief bureau dat voortdurend inspeelt op marktontwikkeling en nieuwe technieken. Door zowel consument als techniek te volgen, kunnen we snel inspelen op ontstane behoeften en wensen.



De ontvanger bepaalt

Veel e-commerce concepten zijn ontwikkeld vanuit de techniek. Dé kracht van **Zynergie** is dat het de consument voorop stelt. De consument bepaalt wat hij wil. Hij maakt zijn keuzes.

Zynergie speelt daar - voor u - op in. Zie ons als de katalysator tussen u en de techniek. Via sms/mms ontvangt uw klant de laatste aanbieding, inclusief ActieScherm en/of barcode. E-mail, website en webshop geven alle informatie waaraan behoefte is: persoonsgericht! En voor specifieke doelgroepen stelt u een deel van uw intranet open. Bijvoorbeeld als uw product/informatie bestemd is voor exclusieve gebruikers.



Hoe het werkt

Zynergie speelt in op de constante (on)bewuste 'drang naar weten' van consumenten. Wij doen dit door behoeften te inventariseren en te analyseren. Hier komen *persoonlijke* profielen uit voort waarvan ú gebruikmaakt om uw boodschap *gericht* over te brengen.

Op alle fronten levert deze *persoonsgerichte* benadering voordelen op.

- Rendementsverhoging: alleen die mensen benaderen die er behoefte aan hebben.
- Kostenbesparing: geen kostenverslindende uitingen aan personen die buiten uw doelgroep vallen.
- Imagoverbetering en/of -consolidatie: geen spam-ergernis over de afzender (u).
- Consumenteninzicht: u krijgt een beter beeld van uw doelgroep(en) en kunt innovaties, nieuwe producten en diensten gericht aanbieden.
- Tevredenheid: consumenten ontvangen alleen informatie waaraan behoefte is.



Media

Wij maken uitsluitend gebruik van digitale media: mobiele telefoon, inter- en intranet. Deze media zorgen voor de snelheid waar de veranderende consument om vraagt.

- Actueel: op elk gewenst moment - 24/7 - informatie die je wilt hebben.
- Individueel: de consument wordt persoonlijk 'aangesproken'.
- Gericht: uw klant ontvangt alleen wat op hem/haar van toepassing is.



Onze visie

Zynergie gelooft in de ontwikkeling van de onafhankelijkheid van de consument. De klant zal steeds vaker en duidelijker zijn stempel drukken op informatievoorziening.

Voor veel bedrijven betekent dit een strategieverlegging van traditionele communicatie naar e-commerce. Uiteindelijk zal dat een van de peilers van de marketing strategie zijn.

De techniek maakt het mogelijk dat iedere consument zijn persoonlijke (digitale) profiel krijgt: Digital Consumer Units. Deze DCU's zorgen ervoor dat de leverancier iedere klant persoonsgericht kan aanspreken. Kortom: maatwerk!

Zynergie B.V. i.o.
Marco Leesberg
Hogeweg 134
1911 GL UITGEEST
M: 06 – 513 42 809
E: marco@zynergie.nl

